



ІНСПЕКЦІЯ З БЛАГОУСТРОЮ
ВИКОНКОМУ КРИВОРІЗЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ

ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ
ВИКОНКОМУ КРИВОРІЗЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ

НАКАЗ

«10» 09 2018р.

м. Кривий Ріг

№ 9 / 101

Про внесення змін до паспорта бюджетної програми на 2018 рік

Відповідно до Бюджетного Кодексу України, Наказів Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», із змінами, від 29.12.2002 №1098 «Про паспорти бюджетних програм» зі змінами, та рішення міської ради від 20.12.2017 №2279 «Про міський бюджет на 2018 рік», зі змінами

НАКАЗУЄМО:

1. Унести зміни до паспорта бюджетної програми по інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради на 2018 рік та затвердити його у новій редакції за кодом програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів **1417690 «Інша економічна діяльність»**.

Начальник інспекції
з благоустрою виконкому
Криворізької міської ради

Ю. Ставецька



Заступник директора департаменту
фінансів виконкому Криворізької
міської ради

А. Осіюк



ПОГОДЖЕНО

Заступник міського голови

О. Катриченко



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
фінансів України
26 серпня 2014 року №836

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ інспекції з благоустрою виконкому
Криворізької міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого
бюджету)

Наказ Департаменту фінансів виконкому
Криворізької міської ради

(найменування місцевого фінансового органу)

Від _____ 2018 року № _____ /

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік

- 1. 1400000 Інспекція з благоустрою виконкому Криворізької міської ради**
(КПКВК МБ)
(найменування головного розпорядника)
- 2. 1410000 Інспекція з благоустрою виконкому Криворізької міської ради**
(КПКВК МБ)
(найменування відповідального виконавця)
- 3. 1417690 0490 "Інша економічна діяльність"**
(КПКВК МБ) (КФКВК)¹ (найменування бюджетної програми)
- Обсяг бюджетних призначень /бюджетних асигнувань – **1 477, 80000 тис. грн.**, у тому числі із загального фонду- ___ та спеціального фонду – 1 477,80000 тис. грн.
- Підстави для виконання бюджетної програми:
Конституція України, зі змінами
Бюджетний кодекс України, зі змінами
Закон України «Про Державний бюджет на 2018 рік», зі змінами
Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»
Постанова КМУ від 09.09.2009 № 968 «Про внесення змін до типових правил розміщення зовнішньої реклами», зі змінами
Наказ Міністерства фінансів України «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» від 26.08.2014 №836, зі змінами
Рішення міської ради від 28.11.2007 №1995 «Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті», зі змінами
Рішення міської ради від 20.12.2017 №2279 «Про міський бюджет на 2018 рік», зі змінами
Положення про цільовий фонд від плати за тимчасове використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами, затверджене рішенням міської ради від 14.05.2010 №3879, зі змінами
Рішення міської ради від 20.12.2017 №2335 «Про затвердження кошторису видатків цільового фонду від плати за тимчасове використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами на 2018 рік», зі змінами

6. Мета бюджетної програми:

Ефективне використання коштів цільового фонду, джерелом фінансування якого є надходження від плати за тимчасове використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми.

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
-	-	-	-

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань:

N з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми ²	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	(тис.грн)
1.	1417691	0490	Підпрограма 1.Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади Завдання 1 <i>Регулювання діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами у місті за рахунок коштів цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фонди, утворені Верховною Радою Автономної республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади</i>	-	1457,800	1457,800	
2.	1417691	0490	Завдання 2 <i>Захист прав інспекції з питань, віднесених до її компетенції</i>	-	20,0	20,0	
			Усього		1477,800	1477,800	

9. Перелік державних/регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми: (тис.грн)

Назва регіональної (міської) цільової програми та підпрограми		КПКВК		загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1		2		3	4	5
РАЗОМ державні / регіональні цільові програми		-		-	-	-

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань:

N з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6

Завдання 1

1 1417691 **Регулювання діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами в місті за рахунок коштів цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондами, утворених Верховною Радою Автономної республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади**

1. Показники затрат

1	Витрати на демонтаж рекламних конструкцій самовільно встановлених та встановлених з порушеннями	тис.грн.	Рішення міської ради від 20.12.2017 №2279 «Про міський бюджет на 2018 рік», зі змінами, розрахунок до кошторису	174,94580
2	Витрати на виготовлення плакатів із соціально-значущою інформацією	тис.грн.	Рішення міської ради від 29.08.218 №2944 «Про внесення змін до рішення міської ради від 20.12.2017 №2335 «Про затвердження кошторису видатків цільового фонду від плати за тимчасове використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами на 2018 рік»	126.85420
3	Виготовлення буклетів, бланків приписів та протоколів про адміністративне правопорушення	тис.грн.		30,0
4	Виготовлення класифікатора типових рекламних засобів м.Кривого Рогу	тис.грн.		50,0

5	Витрати на виготовлення комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території м. Кривого Рогу	тис.грн.	1076,0

2. Показники продукту

		од.	Розрахунок до кошторису
1	Загальна кількість рекламних конструкцій, яку необхідно демонтувати	од.	58
2	Загальна кількість плакатів із соціально-значущою інформацією, яку необхідно виготовити	од.	710
3	Загальна кількість буклетів, бланків приписів та протоколів про адміністративне правопорушення, яку треба виготовити	од.	10893
4	Загальна кількість класифікаторів типових рекламних засобів, які треба виготовити	од.	1
5	Загальна кількість рекламних засобів на території м. Кривого Рогу, які необхідно розмістити на комплексній схемі	од.	1455

3. Показники ефективності

		тис.грн.	Розрахунок до кошторису
1	Середня вартість монтажу одиниці рекламної конструкції	тис.грн.	3,016307
2	Середня вартість виготовлення 1 плакату із соціально-значущою інформацією	тис.грн.	0,17866789

3	Середня вартість виготовлення буклетів, бланків приписів та протоколів про адміністративне правопорушення	тис.грн.	Розрахунок до кошторису	0,002754
4	Середня вартість класифікатора рекламних засобів	тис.грн.	Розрахунок до кошторису	50,0
5	Середня вартість розміщення одного рекламного засобу на комплексній схемі	тис.грн.	Розрахунок до кошторису	0,740
4. Показники якості				
1	Рівень забезпечення плану монтажу рекламних конструкцій	%	Розрахунок	100
2	Відповідність фактично виготовлених плакатів із соціально-значущою інформацією до планових показників	%	Розрахунок	100
3	Відповідність фактично виготовлених буклетів, бланків приписів та протоколів про адміністративне правопорушення до планових показників	%	Розрахунок	100
4	Відповідність виготовлення класифікатора типових рекламних засобів до технічних вимог та планових показників	%	Розрахунок	100
5	Рівень забезпечення плану виготовлення комплексної схеми розміщення рекламних засобів на	%	Розрахунок	100

	території м. Кривого Рогу		
--	---------------------------	--	--

Завдання 2

2 1417691 Захист прав інспекції з питань, віднесених до її компетенції

1. Показники затрат

	Захист прав інспекції з питань, віднесених до її компетенції	тис.грн.	Рішення міської ради від 20.12.2017 №2335 «Про затвердження кошторису видатків цільового фонду від плати за тимчасове використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами на 2018 рік», зі змінами	20,0
--	--	----------	---	------

2. Показники продукту

	Кількість судових позовів немайнового, майнового характеру та інших процесуальних дій	од.	Розрахунок до кошторису	8
--	---	-----	-------------------------	---

3. Показники ефективності

	Середній розмір судового збору за подання одного позову	тис.грн.	Розрахунок	2,500
--	---	----------	------------	-------

4. Показники якості

	Відповідність даних позовних заяв вимогам законодавства	%	Розрахунок	100
--	---	---	------------	-----

1.1. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм

Код	Найменування джерел надходжень	Проведені видатки станом на 1 січня звітного періоду			План звітного періоду			Прогноз до кінця реалізації проекту (програми)			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

(тис.грн)

¹ Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

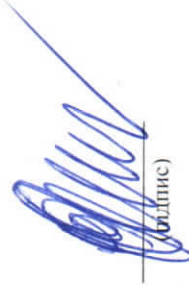
² Пункт 1) заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

³ Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Начальник інспекції з благоустрою
виконкому Криворізької міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора департаменту
фінансів – начальник бюджетного управління
виконкому Криворізької міської ради



(підпис)

Ю.Ставецька
(ініціали та прізвище)



(підпис)

Ю.Назарова
(ініціали та прізвище)

ЗМІНИ
до розрахунку паспорта бюджетної програми
на 2018 рік

по інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради
(спеціальний фонд)

Надходження

КФК 50110000

- 1442800,00 грн.

Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади

плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

602100 на початок року

- 35000,00 грн.

Видатки

КПКВК 1417691 «Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»

КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар» – 206854,20 грн.

- виготовлення плакатів із соціально значущою інформацією – **126854,20 грн.**

Найменування товару (послуги)	Кількість	Одиниці виміру	Ціна	Сума
Виготовлення плакатів із соціально значущою інформацією (розміром 6x3)	310	од.	318,82	98 834,20
Виготовлення плакатів із соціально значущою інформацією (розміром 1,20x1,80)	400	од.	70,05	28 020,00

- виготовлення буклетів ,бланків приписів та протоколів про адміністративне правопорушення – **30000,00 грн.**

Найменування товару (послуги)	Кількість	Одиниці виміру	Ціна	Сума
Виготовлення буклетів , бланків приписів та протоколів про адміністративне правопорушення	10893	од.	2,75406	30 000,00

- Виготовлення класифікатора типових рекламних засобів – **50000,00 грн.**

Найменування товару (послуги)	Кількість	Одиниці виміру	Ціна	Сума
Виготовлення класифікатора типових рекламних засобів м. Кривого Рогу	1	од.	50000,00	50 000,00

КЕКВ 2240 «Оплата послуг» (крім комунальних) – 174945,80 грн.**Оплата робіт та послуг, пов'язаних із діяльністю у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті, у т.ч.****- демонтаж рекламних конструкцій – 174945,80 грн.**

№	Найменування конструкції	Кількість	Вартість за одиницю, (грн) з ПДВ	Сума (грн) з ПДВ
1	Рекламна конструкція, яка заріплена між електроопорами (стовбами)	5	1876,00	9380,00
2	Рекламна конструкція закріплена на електроопорі (стовбі) демонтаж якої здійснюється без залучення спеціальної техніки (автопідйомника (автовишки))	6	1492,00	8952,00
3	Рекламна конструкція на електроопорі (стовбі) демонтаж якої здійснюється із залученням спеціальної техніки (крану та/або автопідйомника (автовишки))	3	1323,00	3969,00
4	Рекламна конструкція, яка розміщується на зовнішній поверхні будинку (будівлі, споруди), у т.ч. на огорожі (паркані) демонтаж якої здійснюється без залучення спеціальної техніки (крану та/або автопідйомника (автовишки))	5	1328,36	6641,80
5	Рекламна конструкція, яка розміщується на зовнішній поверхні будинку (будівлі, споруди), у т.ч. на огорожі (паркані) демонтаж якої здійснюється із залученням спеціальної техніки (автопідйомнику (автовишки))	3	2657,00	7971,00
6	Рекламна конструкція, яка розміщується на зовнішній поверхні будинку (будівлі, споруди), у т.ч. на огорожі (паркані) демонтаж якої здійснюється із залученням спеціальної техніки (крану та автопідйомнику (автовишки))	1	4466,00	4466,00
7	Рекламна конструкція на дахах будинків (будівель, споруд)	2	4118,00	8236,00
8	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин до 1 м ² без фундаментів	1	679,00	679,00
9	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 1 м ² до 3 м ² без фундаментів	18	1169,00	21042,00
10	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 1 м ² до 3 м ² із фундаментами.	5	2831,00	14155,00
11	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 3 м ² до 12 м ² із фундаментами.	1	5939,00	5939,00
12	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 12 м ² до 24 м ² із фундаментами	4	7836,00	31344,00
13	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 24 м ² до 36 м ² із фундаментами	1	8488,00	8488,00
14	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 36 м ² до 54 м ² із фундаментами	1	12176,00	12176,00
15	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин від 54 м ² до 72 м ² із фундаментами	1	13527,00	13527,00

16	Наземна рекламна конструкція із загальними габаритними розмірами рекламних площин більше 72 м2 із фундаментами	1	17980,00	17980,00
	Загальна вартість за всіма видами конструкцій, грн:			174945,80

КЕКВ 2281 «Дослідження і розробки, окремі заходи розвитку по реалізації державних, (регіональних) програм» – 1076 000,00 грн.

Виготовленням Комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території м. Кривого Рогу **1076 000,00 грн.** (1455штук рекламних засобів, які плануються нанести на Комплексну схему), в тому числі:


- Металургійний район – 123500,00 (167шт.)
- Довгинцівський район – 200 400,00 (271шт.)
- Центрально-Міський район – 167 000,00 (226шт.)
- Покровський район – 160 500,00(217шт.)
- Саксаганський район – 332 000,00(449шт.)
- Тернівський район – 49 000,00(66шт.)
- Інгулецький район – 43 600,00 (59шт.)

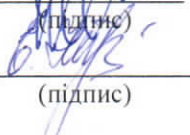
КЕКВ 2800 «Інші видатки» – 20 000,00грн.

<p>На оплату судових зборів: немайнового характеру 3 позовів x 1700,00 = 5 100,00 грн. (прожитковий мінімум з 01.01.2018); 2 позовів x 1 777,00 = 3 554,00 грн. (прожитковий мінімум з 01.07.2018); майнового характеру 2 позови x 1 700,00 = 3 400,00 грн. (прожитковий мінімум з 01.01.2018); 1 позови x 1 777,00 = 1 777,00 грн. (прожитковий мінімум з 01.07.2018); інші процесуальні дії – 6 169,00 грн.</p>	20 000,00
--	------------------

Начальник інспекції
з благоустрою виконкому
Криворізької міської ради

Головний спеціаліст, бухгалтер



(підпис)


(підпис)

Ю.В.Ставецька
(ініціали і прізвище)
О.В.Неграш
(ініціали і прізвище)